

中信金融管理學院企業管理學系課程規劃												
											113學年度入學者適用 / 畢業學分數：128 112學年度第 次課程委員會修定通過審議	
	一年級	上	下	二年級	上	下	三年級	上	下	四年級	上	下
	科目名稱	學分數		科目名稱	學分數		科目名稱	學分數		科目名稱	學分數	
核心 課程 52 學分	中信傳習課程(一)(二)	1	1	中信傳習課程(三)(四)	1	1	專題製作(一)(二)	2	2	博雅通識	2	0
	共同專業—基礎會計學	2	0	共同專業—基礎統計	2	0	英文 (五)(六)	2	2	經典閱讀課程認證	0	1
	共同專業—管理學	2	0	共同專業—民商法導論	0	2	博雅通識	2	2			
	共同專業—基礎經濟學	0	2	共同專業—財務管理	0	2	體育	0	0			
	程式語言(Python)	2	0	英文 (三)(四)	2	2						
	英文 (一)(二)	2	2	博雅通識	2	2						
	第二外國語(一)(二)	2	2	體育	0	0						
	國際禮儀	2	0									
	寫作表達課程認證	0	1									
	體育	0	0									
	服務學習	0	0									
	共同必修小計	13	8	共同必修小計	7	9	共同必修小計	6	6	共同必修小計	2	1
專業必 修課程 34 學分	企劃文案撰寫	2	0	保險學	2	0	理財規劃實務	2	0			
	商業數據操作導論	2	0	金融市場與機構管理	2	0	商業視覺化分析	2	0			
	顧客關係管理	0	2	巨量資料分析	2	0	精準行銷與資料庫運用	2	0			
	貨幣銀行學	0	2	投資管理	0	2	金融消費者保護法	0	2			
	行銷管理	0	2	自然語言處理	0	2	商情趨勢與分析	0	2			
	消費者行為	0	2				AI 與行銷企劃	0	2			
	專業必修小計	4	8	專業必修小計	6	4	專業必修小計	6	6	專業必修小計	0	0
專業選 修課程 38 學分	企業管理 企業倫理(2)、不動產估價概論(2)、企業概論(2)、商業英文(2)、進階商業數據操作導論(2)、行動商務(2)、財務報表分析(2)、財富管理(2)、不動產估價實務(2)、企業永續經營(2)、衍生性金融商品(2)、服務行銷(2)、創新管理(2)、組織行為(2)、作業管理(2)、公司治理(2)、社群與關係(2)、人力資源管理(2)、自媒體行銷(2)、媒體公關經營(2)、個金實務學程(2)、風險管理(2)、數位行銷廣告(2)、數位行銷資料庫應用(2)、策略管理與分析(2)、品牌管理(2)、數位內容(2)、計算機概論(2)、領導與溝通(全英)(2)、國際經貿情勢(全英)(2)、金融行銷(全英)(2)、國際行銷學(全英)(2)、金融科技與創新(全英)(2)、國際財務管理(全英)(2)											
	五個學系或學分學程所開設課程，除企管系必修課程外，任選38學分，可含通識或語言課程4學分。											