

## 2019 全國行銷贏家模擬競賽

**活動宗旨：**現階段的商管教育，除了個案教學外，透過經營模擬電腦系統的教學和競賽是目前管理領域的主流教學與學習模式之一，因應上述的發展趨勢，本所特別舉辦「2019 全國行銷贏家模擬競賽」，用以提倡經營模擬電腦系統的教學，同時交流各校學生透過「行銷贏家」模擬系統的學習成果，進而提昇學生的學習意願，將課堂所學相關學科的知識融會貫通，具體綜合運用於經營模擬電腦系統的決策制定上，以培養學生獨立思考與決策分析能力。

**活動地點：**總決賽於中國文化大學 建國校區舉行(台北市建國南路二段 231 號)。

**活動時間：**2019.05.03(五)

**競賽時程：**2019/02/13(三)至 2019/03/22(五) (網路報名、組隊申請)

2019/03/26(二)至 2019/03/28(四) (第一階段網路初賽-團體賽)

2019/04/08(一)至 2019/04/12(五) (第二階段網路決賽-團體賽)

2019/05/03(五) (第三階段現場決賽-個人賽)

**活動對象：**所有全國大專校院在學學生 (每隊 3-6 人)，上限為 72 隊，若報名隊數超過，則以報名順序依序錄取。  
每一參賽隊伍得指定 1 位指導老師。

**主辦單位：**中國文化大學行銷研究所、台灣行銷科學學會(TIMs)

**協辦單位：**前程文化事業有限公司、特波國際股份有限公司、中華商管教育發展學會

## 競賽流程

比賽共分三個階段，所有報名隊伍參加第一階段網路初賽，前 12 名隊伍進入第二階段網路決賽，第二階段參賽隊伍亦將進入第三階段的現場決賽。第三階段屬於個人賽，整個行銷贏家模擬競賽的決賽總成績分數會同時結合第二階段團體賽成績與第三階段的個人賽成績。此外，個人競賽成績中若隊員個人的決賽分數達到台灣行銷科學學會(TIMSS)中階行銷決策證照的認證標準，同時會獲得抵免 TIMS 中階行銷決策證照認證考試的選擇權。

- 一、第一階段**網路初賽-團體賽**，賽程 3 天，共 3 期。所有參賽隊伍依照電腦決算各隊的 EVA 值，最後一期 EVA 值最高的隊伍晉級決賽(**共取 12 隊**)。
- 二、第二階段**網路決賽-團體賽**，由晉級決賽之 12 隊於網路進行決賽。賽程 5 天，共 5 期。
- 三、第三階段**現場決賽-個人賽**，搭配**台灣行銷科學學會(TIMSS)中階行銷決策證照認證系統**舉辦個人賽。由進入決賽隊的 12 **隊**隊伍的隊員至**文化大學建國校區**進行現場個人決賽。

## **競賽規則**

1. 任何一期未依規定時間送出決策者，即刻喪失後續競賽資格。
2. 網路競賽決策送出時間：  
每日一局，當日**下午 16:00** 為各局決策輸入截止時間。
3. 競賽方式：
  - 報名結束後，由主辦單位依照報名隊伍數進行分組。
  - 競賽網址（學生端）：競賽開始前公布於官方網站  
(<http://bit.ly/2Af0FXq>) 並以郵件通知。
  - 初賽(**設定永不破產**)：每組參賽隊伍將收到一組公司統編與密碼  
(可於官方網站 <http://bit.ly/2Af0FXq> 上查詢)，請於**每日規定時間前**，自行網路輸入各期決策進行比賽。  
  
初選結果，由參賽隊伍中擇優篩選 12 隊進入決賽。
  - **網路決賽-團體賽(設定 Z-Score 高於 1.05)**：進入決賽之隊伍將  
不保留初賽之資料，初賽資料請於決賽開始前自行記錄，決賽請  
於每日規定時間前，自行網路輸入各期決策進行比賽。初賽之登  
入帳號及密碼將沿用至決賽。

#### 4. 競賽裁判方式：

- 網路團體初賽依照電腦計算各隊 EVA 值，最後一期 EVA 值最高的隊伍晉級決賽，共取 12 隊。決賽晉級名單以及各階段競賽結果將會公佈於官方網站(<http://bit.ly/2Af0FXq>)。
- 決賽：
  - 晉級決賽的隊伍，必須參加網路團體決賽和現場個人決賽，未參加任何一階段決賽者，即刻以棄權論。
  - 網路團體決賽以各隊的累計營業利益計算為成績。
  - 現場個人決賽的個人成績是依據上機測驗三期的加權平均營業利益(權數：第一期佔 20%、第二期佔 30%、第三期佔 50%)
- 全程參加團體和個人決賽的隊伍，其決賽總成績分數計算包含團體決賽營業利益(佔 60%)以及個人決賽平均營業利益(佔 40%)。

其中，個人決賽累計營業利益的計算公式如下：

參與現場個人決賽隊員的得分總分除以報名表中的隊員總人數

例如：報名表中的隊員總人數為 5 人，但是只有 4 位隊員至現場參加個人決賽，如果 4 位隊員現場個人決賽的累計營業利益為\$9,000,000，則該隊的個人決賽平均分數為\$9,000,000/5 位=\$1,800,000，而非\$9,000,000/4 位=\$2,250,000。

- 倘若決賽總成績出現同分的情況，以團體決賽分數來決定名次，團體決賽分數高者勝出。倘若團體決賽分數又出現同分的情況，則再以隊員中個人決賽分數最高者來決定名次，分數高者勝出。
- 倘若有上述成績以及競賽規則未明訂周詳之處，由主辦單位裁判之

## 獎勵方式

- 一、完成初賽全程決策之隊伍，每位隊員可獲得**台灣行銷科學學會(TIMs)**  
**中階行銷決策證照報考的報名序號一組(可折抵報名費用400元)**，並發給參賽證明(包含指導老師和參賽學生)。為響應並配合環保趨勢，初賽參賽證明將採取**電子獎狀**的方式授予，並透過E-mail寄出。
  - 二、晉級決賽之隊伍，每位隊員可獲得**優選獎狀(包含指導老師和參賽學生)**。
  - 三、參與現場個人決賽的隊員，個人決賽分數若達到台灣行銷科學學會(TIMs)  
中階行銷決策證照的認證標準，即可取得抵免TIMs中階行銷決策證照  
認證考試的選擇權。換言之，只要後續完成報考程序：1. 繳交報考費  
與證照費用(初賽後取得的序號於線上報名時可以折抵報考費用400  
元)，2. 依作業程序取得由台灣行銷科學學會頒發的中階行銷決策證  
照。抵免TIMs中階行銷決策證照認證考試取得證照的執行細節以及相  
關問題，請直接洽詢特波國際股份有限公司。
  - 四、決賽總成績(團隊與個人加權合計後)**前6名**之隊伍，將代表台灣參加**5  
月18日**於開南大學舉辦的『海峽兩岸行銷贏家模擬競賽』，相關賽事  
資訊將陸續公告之。
- ＜兩岸競賽將以電腦計算最後一期EVA值之高低作為勝負判決依據，且業  
主權益不得為負值，業主權益為負值之隊伍以最後一名記之。＞
- 五、決賽總成績優勝參賽隊伍，獎金禮券分配如下：
    - 第一名：10,000元郵局禮券，並獲頒冠軍獎狀每人乙紙。
    - 第二名：8,000元郵局禮券，並獲頒亞軍獎狀每人乙紙。
    - 第三名：6,000元郵局禮券，並獲頒季軍獎狀每人乙紙。
    - 第四~六名：2,000元郵局禮券，並獲頒優選獎狀每人乙紙。
    - 第七~十二名：獲頒優選獎狀每人乙紙。

## 競賽時程表

活動日期	活動時間	活動內容	活動說明
2 月 13 日至 3 月 22 日	17:00 截止報名	參賽者報名、初賽公司申請	依報名須知處理、審核 及分組由主辦單位執行
3 月 26 日	9:00	初賽競賽開始	
3 月 26 日至 3 月 28 日	每日 16:00 前	各局決策截止輸入	每天進行一局，線上初 選競賽 3 天，共 3 局
4 月 7 日	16:00	初賽成績以及晉級隊伍公告	公告於競賽網頁
4 月 8 日	9:00	網路決賽團體賽開始	
4 月 8 日至 4 月 12 日	每日 16:00 前	各局決策截止輸入	每天進行一局，線上決 賽競賽 5 天，共 5 局
4 月 19 日		網路決賽團體賽成績公告	公告於競賽網頁，並以 E-mail 寄發相關文件
5 月 3 日	13:00~16:00	現場個人決賽及決賽頒獎	文化大學建國校區

## **報名須知**

1. 報名期間：2 月 13 日至 3 月 22 日 17：00 截止。
2. 報名方式：採網路報名，於官方網站報名 (<http://bit.ly/2Af0FXq>)**每組 3-6 人**，不足 3 人者，不得組隊參加。
3. 報名步驟說明如下：
  - (1) 請於 2 月 13 日至 3 月 22 日 17:00 以前至官方網站 (<http://bit.ly/2Af0FXq>)報名，隊伍名稱開頭請加上「學校簡稱」，例如：「文化行銷所 好棒棒」，並**不得超過 12 個字**。
  - (2) 網站註冊及組隊報名流程請參閱附件 1。
4. 注意事項
  - (1) 所有競賽相關資料將公佈於官方網站(<http://bit.ly/2Af0FXq>)。
  - (2) 主辦單位個別通知訊息皆以報名網站會員資料為主，請參賽同學註冊時務必詳細填寫帳號資料。
  - (3) 競賽執行中，報名系統或競賽平台有異常時，請於上班時間(9:00~18:00)聯絡：陳小姐 (02)7713-5858