

中信金融管理學院 企業管理學系開課總課綱 104學年度入學者適用

課程屬性	應修最低學分	科目名稱	學分	一年級			二年級			三年級			四年級						
				科目名稱	上	下	科目名稱	上	下	科目名稱	上	下	科目名稱	上	下				
					學分數			學分數			學分數			學分數					
校訂必修	55	中信傳習	6	中信傳習課程(一)(二)	1	1	中信傳習課程(三)(四)	1	1	中信傳習課程(五)(六)	1	1	中信傳習課程(七)(八) 107學年起停開	1	1				
		英文領域	10	共同專業-會計學*(一)(二)	3	3	共同專業-公司法	3	0	共同專業 - 稅務管理	2	2							
		第二外國語	6	共同專業-經濟學(一)(二)	3	3													
		共同專業	19	英文(一)(二)	2	2	英文(三)(四)	2	2	英文(五)	2	0							
				第二外國語(一)	0	2	第二外國語(二)(三)	2	2										
		博雅通識	14	博雅通識	0	2	博雅通識	2	2	博雅通識	2	2	博雅通識	2	2				
		體育	0	體育	0	0	體育	0	0	體育	0	0							
		服務學習	0	服務學習	0	0													
操行	-																		
校訂必修課程開課學分小計				共同必修小計		9	13	共同必修小計		10	7	共同必修小計		7	5	共同必修小計		3	3
專業課程	73	必修課程	43	企業概論	3	0	統計學(一)(二)	3	3	策略管理與分析	3	0	創新管理	3	0				
				管理學	3	0	行銷管理	3	0	企業科技與創新	2	0	全球管理專題	0	3				
				民法	0	3	財務管理	0	3	作業管理	0	2	金控經營管理	2	0				
							人力資源管理	3	0	社群網路經營與分析	0	2							
										企業管理與個案分析	0	2							
							專業必修小計	6	3	專業必修小計	9	6	專業必修小計	5	6	專業必修小計	5	3	
		選修課程	30	商用資料庫(Access)(2)、巨量資料分析與應用(3)、資料探勘與決策支援(2)、資料庫管理應用(2)、資訊檢索與文字探勘導論(2)、雲端計算導論(2)、行動商務(2)、數位金融創新商品(2)、智慧金融與巨量資料應用(2)、消費者行為(2)、商用心理學(2)、商業應用軟體(EXCELL)(2)、理財工具(2)、組織行為(2)、顧客關係管理(2)、投資學(2)、服務行銷學(2)、金融行銷(2)、金融法規(2)、投資組合與資產配置(2)、理財規劃實務(2)、金融衍生性商品(2)、社群行銷與金融(2)、資訊道德與資訊科技之應用(2)、雲端應用與服務導論(2)、國際行銷學(2)、行動商務應用實務(2)、金融整合行銷(2)、金融行銷與實務(2)、財務報表分析(3)、App個案製作(2)...等。 括號內之阿拉伯數字為該課程之學分數															
實習課程	0	暑期實習	0	0	暑期實習	0	0	暑期實習	0	0	暑期實習	0	0	專業實習	0	0			
畢業總學分		128																	
備註	必修課程		各系學生須修畢至少三門由國際學程班所開設之全英語課程																
	英文領域		TOEIC成績達650分以上者，可免修英文(一)、(二)；TOEIC成績達700分以上者，可免修英文(三)；免修英文(一)、(二)、(三)者，可逕修英文(四)、(五)。																
	第二外國語		本校開設日、韓、西、德、法等多國語言課程(推薦選修日文)，單一語言須修滿6學分，始得計入第二外國語學分數。																
	博雅通識		通識共分五大領域：自然科學類、社會參與類、生命教育類、人文歷史類、藝術賞析類，學生修業年限內應修14學分，各領域至少應修畢2學分。																
	體育		大一至大三每學期必修																
	服務學習		必修2學期																
	操行		每學期成績及格																