

Program in International and American Legal Studies 國際法律專業學分學程

About 課程介紹

A professional program in international and American legal studies which equips students with the fundamental and advanced knowledge in law needed to better prepare yourself for a successful future career in law practicing.

專業的國際與美國法律學習課程，強化學生具備基礎法學知識與最先進法務新知，為未來從事國際法律作好準備。

Curriculum 課綱

The program lays the solid foundation in American fundamental legal studies and international trade, and offers important knowledge in various areas of American legal, international business, financial regulations and practices. This credit program assists students to leverage professional fundamentals in international law practices, knowledge and competency.

國際暨美國法律專業學分學程以美國基礎法學群暨國際經貿法等為主軸，分別以美國法學重要領域與國際經貿及金融監理實務二方面，提升個人在國際法律執業的法學專業知識和競爭力。

Requirement 修業要求

20 credits must be earned to receive program certificate.

修習20學分即可取得學分學程證明。

Program in Charge 主開系所

Department of Business and Economic Law

財經法律學系

Note 備註

Program in International and American Legal Studies 國際法律專業學分學程

Cat.	Course 課程名稱	Cr.	Course Outline 課程關聯性	
Basic Course 基礎課程	英美法專題 Specific Topics in American Law	2	Specialize on issues about American Law and Society. 研討美國及英國法律及社會中爭議性議題。	
	法學英文 (一) Legal English I	2	Research on courts' decisions in common law system. 英美法律英文的基礎，作為了解法律英文字彙及意義之先修課程。	
	英美侵權法 Torts	2	Basic tort law introduction 學習英美民法對於私人基本權利保護，做為解決紛爭及提起民事訴訟之請求權基礎。	
Professional Course 專業課程	英美契約法 Contracts	2	Basic contract law introduction. 學習英美民法對於私人契約之保護，做為將來解決紛爭及提起民事訴訟之請求權基礎。	
	國際爭端解決 International Disputes Settlement	2	Dispute Settlement Mechanism 學習國際爭端解決機制	
	法學英文 (二) Legal English II	2	Research on courts' decisions in common law system. 英美法律英文的基礎，作為了解法律英文字彙及意義之先修課程。	
	國際公法(一) International Law I	2	International Covenants and Relations between countries 瞭解國際公法基礎概念及重要原理原則、探討當前國際法重要議題。	
	國際公法(二) International Law II	2	International Covenants and Relations between countries 瞭解國際公法基礎概念及重要原理原則、探討當前國際法重要議題。	
	國際法專題 Specific Topics in International Law	2	Explore specific issues on international trade, economic law, international organizations and international judicial systems. 深入探討國際經貿、金融法律、國際經濟組織以國際司法制度。	
	國際貿易法 International Trade Law	2	International trade law and WTO 瞭解國際貿易之法律關係	
	金融監理 Financial Services Regulation	2	Governmental Regulation of the global financial markets and products. 瞭解國際金融監理之概念及架構，及其相關規範，以管制國際金融市場	
	普通法方法與案例分析 Common Law Methodology and Case Analysis	2	The historical background of the common law. 認識普通法及制度	
	國際經貿情勢 Int'l Financial and Business Environment	2	Through the cases study to understand international finance, int'l business management and int'l financial environment. 藉由國際當前時事案例，了解國際財務、國際企業管理、國際金融等環境情勢。	
	國際訴訟法 International Law (Advocacy)	2	Expected to acquire skills in analyzing case, conducting legal research, writing legal briefs, and presenting oral argument. 學習案例分析、法律研究、撰寫簡報、法律論證。	

Program in International Finance 國際金融學分學程

About 課程介紹

Open economy has driven the integration of global economic, and the formation of international financial system that imposes the innovation and application of financial technology making everyone a participant of the global financial market without being limited by institutional investors. This credit program assists students to apply economic capability, and give rise to windows of opportunity for preemptive action.

開放經濟帶動全球經濟整合，國際金融體系發展成形，加諸金融科技之創新應用，每個人都可以是國際金融市場的參與者，不再侷限於機構投資人。國際金融學分學程強化學生之經濟應用能力，掌握趨勢先機。

Curriculum 課綱

The program provides theory, professional fundamentals, ethics and innovation that are critical to your career success, and knowledge in international finance.

國際金融學分學程以理論、專業、倫理及創新為主軸，有助於提升個人職場力，充實國際金融知識。

Requirement 修業要求

20 credits must be earned to receive program certificate.

修習20學分即可取得學分學程證明。

Program in Charge 主開系所

Department of Banking and Finance

財務金融學系

Note 備註

Program in International Finance 國際金融學分學程

Cat.	Course 課程名稱	Cr.	Course Outline 課程關聯性
Basic Course 基礎課程	財務管理 Financial Management	2	Understanding the theories in finance, which is the foundation course of learning International Finance. 了解財務理論基本架構與內涵為財務金融的基礎，也是學習國際金融的基礎。
	國際經貿情勢 Int'l Financial and Business Environment	2	Through the cases study to understand international finance, int'l business management and int'l financial environment. 藉由國際當前時事案例，了解國際財務、國際企業管理、國際金融等環境情勢。
	貨幣銀行學 Economics of Money & Banking	2	Theories in economics of money and banking, which is the intermediated course of learning International Finance. 了解貨幣銀行學的基本知識，以作為進階學習國際金融市場之基礎。
Professional Course 專業課程	金融倫理 Ethics in Finance	2	Understanding the ethical issues in Finance and related area. 了解金融倫理學的必要性、國際金融服務行業的倫理問題、金融市場倫理、金融犯罪與防制等相關主題。
	國際金融理論 Theory of International Finance	2	Introduction of theories of international finance, international financial markets and international financial system. 認識國際金融市場、金融機構與金融體系之運作以及相關之理論。
	財務報表分析 Financial Statement Analysis	2	Understanding the financial structure and cash flow of a business and further analyze the probability and debt-paying ability. 了解公司財務結構及現金流量，進而分析公司營運、獲利及償債等能力。
	金融創新商品(原：數位金融創新商品) Digital Finance and Innovation	2	Understanding the technology development and its application in financial products and services. 了解國際金融發展趨勢並整合金融科技應用，開發出創新金融商品與服務。
	(全球/跨國) 公司治理 Corporate Governance	2	Corporate Governance is the foundation of Corporate Social Responsibility, which is the essential responsibility of every international banker. 公司治理為CSR的基礎，而企業社會責任(CSR)為國際金融家必備的責任。
	領導與溝通 Leadership and Communication	2	Leadership and communication is the essential skills of every managers. 領導與溝通能力為管理者必備的能力，更是國際金融家必備的能力。
	金融科技與創新 Financial Technology and Innovation	2	Understanding the technology development and its application in financial instruments. 了解目前金融科技的發展趨勢及學習創新金融商業模式，以因應金融領域之多元化。
	總體經濟分析 Macroeconomics Analysis	2	Learning the macroeconomics analysis to understand the international economic environment and influences on international finance. 學習總體經濟分析，了解國際間總體政經情勢及相關變數對於國際金融之影響。
	行動商務 或行動商務應用實務 Mobile Commerce	2	Moblie commerce refers to the delivery of electronic commerce capabilities directly into the consumer' s hand, anywhere, via wireless technology. 透過行動網路以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動。
	國際財務管理 International Financial Management	2	Understanding the importance, complexity and uncertainty of international financial management. 將原有財務理論應用到國際環境中，了解全球/跨國環境對於財務管理造成的影響。
	資料經濟 (109學年度起開設) Data Economics	2	Understanding the development of data economics, deriving value from accumulated information. 透過對資料經濟的發展趨勢、資料經濟價值的了解，以及目前在金融領域的應用學習，以期瞭解資料所帶來的經濟效益及創造資料之價值。
金融市場與機構管理 (110學年度起新增) Financial Market and Institutions Management	2	Understanding financial markets, financial institutes, and financial system, including interest rates, financial innovations and risk management. 認識金融市場、金融機構與金融體系，包括利率、金融商品、金融創新及金融機構在不同風險面向的管理。	

Program in Financial Services Marketing 金融行銷學分學程

About 課程介紹

Financial Service are the economic services provided by the finance industry including banks, insurance companies, stockbrokerages, investment funds, etc. Given the characteristic of financial services, this course introduce the theory of marketing and consumer behavior and further applied in the financial service industry. 「金融行銷」又稱為「財務行銷」，包含了銀行、保險、基金、信託、投顧與證券等各金融業的行銷。透過了解金融產業及產品的特性，將行銷及消費者行為等理論帶入，進而滿足顧客財富管理、風險管理、權益保障等需求，並創造公司利潤。

Curriculum 課綱

The program mainly consists by two part: financial and marketing related theories. Program and courses enable students to understand the theory of marketing, consumer behavior, financial environment and services, and related legal provisions.本學程有兩大主軸：財務學及行銷學。透過課程，學生可學習到行銷理論、消費者行為、財務環境及服務以及相關法律規定。

Requirement 修業要求

20 credits must be earned to receive program certificate.
修習20學分即可取得學分學程證明。

Program in Charge 主開系所

Department of Business Administration
企業管理學系

Note 備註

Program in Financial Services Marketing 金融行銷學分學程

Cat.	Course 課程名稱	Cr.	Course Outline 課程關聯性
Basic Course 基礎課程	行銷管理 Marketing Management	2	Basic knowledge of Marketing. 學習行銷基礎理論
	國際經貿情勢 Int'l Financial and Business Environment	2	Through the cases and events to understand international finance, international business management and international financial environment. 藉由國際當前時事案例，了解國際財務、國際企業管理、國際金融等環境情勢。
	金融行銷 Financial Services Marketing	2	Applying theories of marketing to financial service field and discussing cases in financial services marketing. 針對金融服務產業，運用行銷基礎理論，進一步探討金融行銷相關議題。
Professional Course 專業課程	投資學 Investment	2	Understanding the theories of investment, Modern Portfolio Theory, and various financial instruments. 了解投資理論，並針對投資組合理論及各類金融投資商品做基礎學習。
	行動金融導論 (自108學年度起停開) Introduction to Mobile Finance	2	Introduction of action finance to understand the changes and trends of financial field. 了解金融產業變革以及未來趨勢以便於金融行銷。
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	By understanding consumer behavior to design unique financial instruments and maintain long-term relationship. 了解顧客行為、創造獨特的金融商品消費經驗，及經營長久顧客關係，進而創造利潤。
	消費者行為 Consumer Behavior	2	Learning the theories in consumer behavior area and related theories in marketing. 了解消費者行為模式，進而創造金融行銷利潤。
	行為財務學 Behavioral Finance	2	Combining behavioral and cognitive psychological theory with conventional economics and finance. 以心理學基礎來解釋投資人決策行為，進而設計金融產品及制定成功行銷策略。
	金融科技與創新 Financial Technology and Innovation	2	Understanding the technology development and its application in financial instruments. 了解目前金融科技的發展趨勢及創新金融商業模式，以作為進階學習金融創意行銷之基礎。
	領導與溝通 Leadership and Communication	2	Leadership and communication is the essential skills of every managers. 領導與溝通能力為管理者必備的能力，更是國際金融家必備的能力。
	服務行銷 Service Marketing	2	To learn financial management and marketing through service management and marketing models . 以服務管理與行銷模式學習金融管理與行銷。
	社群網路經營與分析 Social Network Management and Analysis	2	Learn to use social network management and analysis for financial marketing . 學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。
	行動商務 或 行動商務應用實務 Mobile Commerce	2	Mobile commerce refers to the delivery of electronic commerce capabilities directly into the consumer's hand, anywhere, via wireless technology. 透過行動網路以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動。
	國際行銷學 (109學年度起開設) International Marketing	2	The purpose of international marketing is to apply the marketing theories to the international global scope, and further to develop a global marketing executive. 將行銷理論應用於國際/全球範疇，建構學生全球行銷能力。
	AI導論與應用 (108學年度起開設) Introduction to Artificial Intelligence	2	The class is to introduce the goals, history, and various approaches of AI; and further apply the AI into the financial services marketing area. 了解AI的目標、歷史及不同分析方式，進而應用到金融行銷領域。

智慧金融學分學程 Program in FinTech

課程介紹 About

當「亨利族」用20%時間，完成80%工作，金融業該如何掌握這群聰明的理財與消費的族群呢？近年來金融產業最夯的詞FinTech (Financial Technology)，意即運用科技使金融變得更有效率，它同時也是金融產業不可忽視的新商機。課程設計特別結合營隊式的教學，與FinTech密切相關的APP實務製作，更是必修課程，希望引導學生進一步領悟FinTech的意涵，並培養金融、科技兼備的專才。

課綱 Curriculum

基礎課程以投入金融市場認知與實務、服務管理理論等，並輔以APP理論應用課程，讓學生將軟體與管理能夠一次性統合學習促進管理效率，專業課程擬以行動金融做為核心再輔以更多軟體實習課程加強學習，強調以最新數位創新金融導向的智慧金融學分學程課程將會是一門充滿實戰經驗的學習歷程。

修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

主開系所 Program in Charge

財務金融學系

備註 Note

智慧金融學分學程 Program in FinTech

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	金融市場與機構管理 Financial Market and Institutions Management	2	認識金融市場、金融機構與金融體系，包括利率、金融商品、金融創新及金融機構在不同風險面向的管理。
	作業管理 Financial Service Management	2	由作業管理角度切入，了解金融業之服務作業管理。
	金融科技與創新 Financial Technology and Innovation	2	了解目前金融科技的發展趨勢及創新金融商業模式，以作為進階學習金融創意行銷之基礎。
專業課程	行動金融導論 (自108學年度起停開) Introduction to Mobile Finance	2	熟悉金融產業變革以及掌握未來趨勢。
	數位金融與第三方支付 (自109學年度起停開) Digital Finance and Third-Party Payment	2	學習智慧金融的實際應用層面。
	金融創新商品 (原：數位金融創新商品) Financial Product Innovation	2	熟悉各項創新金融商品，整合金融科技之應用。
	行動商務 或 行動商務應用實務 Mobile commerce	2	學習以行動化的終端設備透過行動通訊網路進行商業交易活動等知識。
	風險管理 Risk Management	2	了解智慧金融可能面臨的風險，學習將可避免的風險、成本及損失極小化。
	巨量資料分析 FinTech and Big Data Applications	2	將智慧金融Fintech技術與巨量資料分析之綜合學習及應用。
	機器學習理論與應用 或 機器學習 Machine Learning Theorem and Practice	2	學習利用機器學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	深度學習理論與應用 或 深度學習 Deep Learning Theorem and Practice	2	學習利用深度學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	金融監理 Financial Services Regulation	2	瞭解國際金融監理之概念及架構，及其相關規範，以管制國際金融市場
	智慧金融專題(一)(二) Sepecial Topic on FinTech	4	應用金融科技與創新、大數據分析及AI等概念模式，進行智慧金融專題，學習智慧金融管理應用實務。
	AI導論與應用 (108學年度起開設) Introduction to Artificial Intelligence	2	此課程為金融領域進入智慧化之基礎，透過對AI發展趨勢、AI基礎觀念、AI技術與AI於智慧金融之應用的學習以了解目前智慧金融發展的概念。
	金融整合行銷 (109學年度起開設) Financial Integrated Marketing Communication	2	了解不同整合行銷策略及執行方式，並應用到不同金融產業及金融商品上。
	資料經濟 (109學年度起開設) Data Economics	2	各類型的資料是金融產業創新的根本，透過對資料經濟的發展趨勢、資料經濟價值的了解，以及目前在金融領域中資料的應用學習，以期瞭解資料所帶來的經濟效益及創造資料之價值。
衍生性金融商品 (110學年度起新增) Data Economics	2	債券、股票、外匯市場等衍生出來的創新商品；了解多元的衍生性金融商品，進而應用於不同領域。	

金融大數據學分學程 Program in Financial Big Data

課程介紹 About

本學分學程擬促進學生進一步提高大數據操作能力，巨量資料又稱大數據(Big Data)，是指大量的資訊，當資料量龐大到資料庫系統無法在合理時間內進行儲存、運算、處理，分析成能解讀的資訊時，就稱為大數據。近年來大數據在我們的生活裡已經掀起巨浪，儼然成為學術界跟各行各業中最熱門的Buzz Word。

本校為培育多元能力金融人才，設計「金融大數據學分學程」，系統性開設相關課程，學習金融大數據基礎理論及應用，讓學生不僅是個金融的專業人才，更能成為一位擁有多元能力的人才。

課綱 Curriculum

金融大數據以統計實證分析為主軸，主要研究金融領域導入大數據分析技術，並以巨量資料分析及管理的理論與架構以應用於金融業，並提高技術與研究方法的學習，輔以資料探勘技術等，學習在資料倉庫中之統計分析，也投入技術課程以及雲端技術，讓學生能一併學習豐碩的軟體實務技術。

修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

主開系所 Program in Charge

人工智慧學系

備註 Note

金融大數據學分學程 Program in Financial Big Data

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	進階統計學 Advanced Statistics	2	本課程的主要內容是基礎統計。課程將為學生建立統計學的基本概念。
	投資學 Investment	2	學習人工智慧、機器學習、深度學習、自然語言等基本概念及應用。
	巨量資料分析(原：巨量資料分析(一)) Big Data Analysis	2	學習基礎程式原理，並學習Python程式設計擷取資料，以進行數據分析及雲端應用開發等應用。
專業課程	商用資料庫(Access) Commercial Database Access	2	本課程包括估計和假設檢定的基本概念和理論，以及日常生活中的應用示例，學生可以了解推論統計的基本概念及其應用。
	智能物聯網 Artificial Intelligence Of Things	2	將智慧金融Fintech技術與巨量資料分析之綜合學習及應用。
	決策支援系統 Decision Support Systems	2	學習利用機器學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	行動商務 或 行動商務應用實務 Mobile Commerce and Application Practice	2	學習金融大數據中資訊檢索與文字探勘的相關技術與演算法。
	資料庫管理應用 Database Management Applications	2	建立深度學習基本概念，並學習利用PYTHON程式、OpenCV套件等建立影像識別之能力
	自然語言處理與文字探勘(原：資料檢索與文字探勘導論) Introduction to Information Retrieval and Text Mining	2	學習利用深度學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	雲端計算導論 Introduction to Cloud Computing	2	建立自然語言基本概念，並利用程式建立推薦系統與聊天機器人應用能力
	統計實務與應用 Practice and Application of Statistics	2	學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。
	機器學習理論與應用(等同機器學習) Machine Learning Theorem and Practice	2	學習物聯網感知層、網路層、應用層之技術，並利用程式建立實作及應用之能力。
	深度學習理論與應用 Deep Learning Theorem and Practice	2	學習區塊鏈、數位貨幣及智慧合約基本概念，必能建立區塊鏈應用之能力
	智慧應用融專題(一)(二) Sepecial Topic on Intelligent Application	4	學習邏輯程式設計運用於人工智慧中的基本概念，並能利用程式建立實作與應用之能力
	電腦視覺 (110學年度起開設) Computer vision	2	學習最常用演算法的概念與基礎資料結構的相關知識，並建立演算法應用之能力。
	金融行銷 (110學年度起新增) Financial marketing	2	針對金融服務產業，運用行銷基礎理論，進一步探討金融行銷相關議題。

運動分析與管理學分學程 Program in Sports Analytics

課程介紹 About

本課程為培養大數據與運動分析管理人才，並協助運動產業服務創新與價值創造，提供台灣運動產業最佳之運動資料研究環境，讓運動資料經過學術研究與資料分析加值，發展具應用性與實務性之資訊，以提升運動管理品質及創新運動管理產業。

課綱 Curriculum

本課程設計分為兩大主軸，先以統計學及巨量資料分析為基礎，為運動產業及該產業所衍生服務及產品提供資料分析及運用，後藉由創新金融商品發展、風險管理等課程之培養，了解運動產業相關產品或服務之研發及風險控管，並藉由修習策略管理、行銷管理等課程之知識，了解是市場行銷運動分析產品的方式並滿足顧客需求。

修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

主開系所 Program in Charge

企業管理學系

備註 Note

運動分析與管理學分學程 Program in Sports Analytics

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	基礎統計學 Statistics	2	介紹統計學各項資料方法方法及個案應用，作為運動產業分析的基礎工具。
	衍生性金融商品 Derivatives	2	債券、股票、外匯市場等衍生出來的創新商品；藉由運動產業分析，可發展出多元的衍生性金融商品。
	運動數據分析 Sport Data Analysis	2	針對運動數據，學習價值性分析，進而學習運動產業分析與管理。
專業課程	風險管理 Risk Management	2	了解運動產業衍生性金融商品可能面臨的風險，學習將可避免的風險、成本及損失極小化。
	運動法規 Sports Law	2	了解球團、運動事業、法規運作，運動休閒產業運作的重要基礎。
	運動管理個案研討 Case Study - Sports Management	2	藉由個案探討運動產業管理及其運動產業分析所發展之衍生性金融商品。
	運動行銷 Sport Marketing	2	針對運動賽事、球隊及相關事業，透過創造、溝通、傳送優越的顧客價值，以獲取、維繫、提升顧客滿意度與顧客忠誠度。
	運動產業管理 Sports Industry Management	2	介紹運動產業管理方式之實務課程。
	進階統計學 Advanced Statistics	2	學習利用統計分析方法進行運動數據分析。
	巨量資料分析(原：巨量資料分析(一)) Big Data Analysis	2	學習將巨量資料分析及管理的理論與架構應用於運動大數據分析。
	巨量資料分析(二)(含個案探討) (停開) Big Data Analysis II (incl. Case Study)	2	學習將巨量資料分析及管理的理論與架構應用於運動大數據分析，並進行個案分析與研究。
	運動調查分析 Movement survey analysis	2	學習如何進行有效的運動數據調查與分析，以提升運動產業行銷與管理。
	運動彩券 Sports Lottery	2	了解運動彩券發行的相關賽事與投注方式，進而學習有效的進行運動分析與預測，並學習做好風險規劃與管理。
	程式設計 或 程式語言Python programming	4	學習基礎程式原理，並學習Python程式設計擷取資料，以進行數據分析及雲端應用開發等應用。
	策略管理與分析 (110學年度起新增) Strategic Management	2	了解不同策略暨執行方式，並針對運動產業現有不同策略方式進行應用及分析。
組織行為 (110學年度起新增) Organization Behavior	2	認識組織體系內人的心理和行為表現，從而提高預測、引導和控制人的行為的能力，並應用在運動分析與管理之應用學門上。	

商場管理學分學程 Program in Mall Management

課程介紹 About

現在的大賣場服務業如雨後春筍成長茁壯，日本亦紛紛興建各式Outlet賣場，台灣更是加緊腳步積極興建各式購物廣場及百貨賣場，足見商場的長期大革新，但國內大學尚未有相關學系的創立，亦甚少涉及此領域課程，本校為因應將來商場管理龐大的人力需求，積極推動商場管理學分學程，讓本校學生可以贏在起跑點，搶佔先機，學習快速分析賣場服務業行銷與消費者顧客之相關領域，以便畢業後立即成為商場主要戰力。

課綱 Curriculum

商場管理同時需要理解廠商理論，也就是包含商場管理與實務等精實課程，也要透過顧客關係管理、零售業管理及消費者行為學等近一步分析釐清最新消費者動向，另一個不能忽略的是人力資源管理，購物廣場通常腹地廣大需要的動員人數也多，因此人力派遣技巧會成為非常重要的藝術；為了瞭解終端市場，更重要的就是研究定位(Location)，選擇一個正確的地點設立商場會大量促進廣告與銷售的便利性，因此不動產資產管理、不動產法規甚至是不動產估價學科都是需要深度理解的項目，一個綜合性的專業精英管理者必然會是大家趨之若鶩的徵才對象。

修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

主開系所 Program in Charge

企業管理學系

備註 Note

商場管理學分學程 Program in Mall Management

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	商場管理導論 Mall Management	2	本課程總綱要介紹課程。
	人力資源管理 Human Resource Management	2	人力的調動與派遣在商場管理內是非常重要的環節。
	服務行銷 Service Marketing	2	服務管理/商場行銷學。
專業課程	財務報表分析 Financial statements analysis	2	了解商場營運財務報表，進而制定投資決策。
	商場管理實務個案 Case Study in Mall Management	2	針對商場管理實務課程進行個案研討，以期將理論與實務做結合應用。
	進階統計學 Advanced Statistics	2	介紹統計學各項資料方法方法及個案應用，作為商場管理分析的基礎工具。
	統計實務與應用 Practice and Application of Statistics	2	學習統計實務與應用進行商場管理資料分析與應用。
	巨量資料分析 (原：巨量資料分析(一)) Big Data Analysis	2	巨量資料分析及管理的理論與架構以應用於商場管理，以提升商場管理之成本效益。
	不動產法規 Property Law	2	介紹不動產管理和發展所需的法律知識，學習不動產管理和開發之專業判斷。
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	了解顧客行為、創造獨特的購物消費經驗，及經營長久顧客關係，進而創造商場利潤。
	零售業管理 Retail Management	2	了解零售業發展及相關管理技巧，進而應用於商場管理上。
	不動產估價 Property Valuation	2	學習各種估價方法，為移交和延續租賃合約估價並在不動產管理和投資決策上運用估價技術。
	消費者行為 Consumer Behavior	2	了解消費者行為模式，進而創造金融行銷利潤。
	資產證券化概論 Asset Securitization	4	商場管理中，可將固定資產作為信用基礎，於資本市場上融資，為公司增加資本及資金流動性。
	組織行為 (110學年度起新增) Organizational Behavior	2	認識組織體系內人的心理和行為表現，從而提高預測、引導和控制人的行為的能力，並應用在商場管理應用學門上。
		2	

精算學分學程The Program of Actuaries

課程介紹 About

本學程培養財務風險管理與精算師人才為目的。學程包含「財務工程」與「精算科學」兩大領域，均應用數學、統計與資料科學來解決金融機構在商品開發、定價以及風險管理等相關的經營與管理問題。

This program aims to cultivate financial risk management and actuary talents. The program includes financial engineering and actuarial science, the course uses technologies such as mathematics, statistics, and data science to solve financial product development, risk management.

課綱 Curriculum

課程以北美精算協會(Society of Actuaries)的基礎教育與考試內容為架構。學生可學習公司理財、財務投資、風險管理、產壽險精算與退休金管理等專業領域。

The program is structured on VEE (Validation by Educational Experience) course and exam content of the Society of Actuaries, the courses include corporate finance, financial investment, risk management, life insurance actuarial and pension management.

修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

主開系所 Program in Charge

財務金融學系

備註 Note

本學分學程先修課程：基礎經濟學、基礎會計學

精算學分學程The Program of Actuaries

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	基礎統計學 Statistics	2	本課程的主要內容是基礎統計。課程將為學生建立統計學的基本概念。 The main context of this course is the basic statistics. This course will establish the basic concepts of statistics for the students.
	進階經濟學 Advanced economics	2	引導學生了解經濟學的進階概念，包括個體與總體經濟學。 Guide students to understand the advanced concepts of economics such as Microeconomics and Macroeconomics.
	經濟學實務與應用 Economic Practice and Application	2	本課程以總體經濟學主題，例如GDP的衡量，通貨膨脹和失業，總體需求和供給，貨幣政策和財政政策。 This course discusses macroeconomics topics such as measurement of GDP, inflation and unemployment, aggregate demand and supply, monetary policy, and fiscal policy.
	進階統計學 Advanced Statistics	2	本課程包括估計和假設檢定的基本概念和理論，以及日常生活中的應用示例，學生可以了解推論統計的基本概念及其應用。 These courses include the basic concepts and theories of estimation and hypothesis testing, and examples of the application of daily life. The students can understand the basic concepts of statistical inference and its applications.
	進階會計學 Advanced Accounting	2	理解和應用會計和審計準則的能力與了解基本會計理論和國際財務報告準則。 The ability to comprehend and apply accounting and auditing standards and understanding the basic accounting theory and International Financial Reporting Standards.
	財務管理 Financial Management	2	本課程幫助學生理解公司預算、融資、營運資金決策、預測和貨幣時間價值背後的概念和原因。 This course offers a unique balance of clear concepts, contemporary theory, and practical applications in order to help students understand the concepts and reasons behind corporate budgeting, financing, working capital decision making, forecasting, valuation, and Time Value of Money.
專業課程	保險學 insurance policy	2	本課程介紹保險理論與實務，介紹保險的原理與各種基本形式，各種人身及財產保險商品，及保險業的經營與監理。 Introduce the theory and practice of insurance, such as the principle and basic forms, various personal and property insurance, and the business and supervision of the insurance industry.
	風險管理 Risk Management	2	本課程指導學生熟悉金融風險管理，特別著重於風險價值。 This course guides students to be familiar with financial risk management, with a special emphasis on Value-at-Risk.
	財務數學 Financial Mathematics	2	本課程的目的是使學生了解財務數學的基本概念，以及如何將這些概念應用於計算各種現金流量的現值和累計值，內容包括估值、定價、資產/負債管理、投資收益、資本估計和評估現金流量。 The goal of this course is to provide undergraduate an understanding of the fundamental concepts of financial mathematics, and how those concepts are applied in calculating present and accumulated values for various streams of cash flows as a basis for future use in: reserving, valuation, pricing, asset/liability management, investment income, capital budgeting and valuing contingent cash flows.
	計量經濟學 Econometrics	2	本課程將指導學生了解計量經濟學模型與會計實證研究之間的關係，了解計量經濟學模型的用法和局限性，並通過橫截面數據研究迴歸分析和區別分析。 This course will guide students to know the relations between econometric model and empirical research in accounting, to realize the usages and restrictions of econometric models, and to study regression analysis and discriminations with cross-sectional data.
	統計實務與應用 Practice and Application of Statistics	2	透過統計分析應用實例，教導同學進行實務統計分析 To learn the practice of statistical analysis through application examples of statistical analysis.
	多變量分析 Multivariate analysis	2	本課程將學習多變量分析技術的概念和應用。 This course will learn the concept and application of the multivariate data analysis techniques.
	財務工程 Financial engineering	2	選擇權評價之理論及數值方法之介紹，如Black-Scholes評價公式、有限差分法及二元、三元樹評價模型等。介紹波幅現象、交易策略、Greek敏感度分析及其應用及涉險值等。 Introducing the theory and methodology of option pricing, such as Black-Scholes, methods of finite difference, binomial and trinomial trees. Moreover, we introduce volatility smile, trading policies, the sensitivity analysis of the Greek, Value at Risk, and some application.
	作業研究 operations research	2	課程將使學生瞭解作業研究與最佳化的方法與應用，學習將實務問題經部分假設轉化為可解析的數學模式，進而提升決策品質並對資源運用作最佳化配置。 This course will provide students to learn the methodologies and applications of operations research and optimization, and the modeling technique which transfers the real problem to mathematical model so as to support decision process and optimize resource allocation.
		2	
		2	

律師證照學分學程The Program in Law

課程介紹 About

本學分學程擬提供學生能夠參與專業法律課程之研習，強化學生具備基礎法學知識與最先進法務新知，最終滿足考取專業律師執照之條件。

課綱 Curriculum

以民法、證交法、公司法為主軸，主要研究以公司運作最核心科目做為基礎學科，並以刑法及行政法做為專業科目以了解犯罪的基本概念與結構與「行政與行政法」、「行政組織法」、「行政作用法」及「行政救濟法概論」等四大單元，再輔以保險法及票據法等以公司行政最為實用的課程做為學習準則。

修業要求 Requirement

1. 修習20學分即可取得學分學程證明，含基礎課程8學分、二選一課程2學分、專業課程任選10學分。
2. 如需取得律師考試應考資格，需加修進階課程8學分、專業課程2學分；專業課程如包含行政法，須修畢(一)(二)方可認列。

主開系所 Program in Charge

財經法律學系

備註 Note

**依據考選部專技人員高普考律師類科應考資格規定，須修習法學類科至少七科，每學科至多採計三學分，合計二十學分以上，其中須包括民法、刑法、民事訴訟法或刑事訴訟法。

**有關修習法律學程各課程之先後次序，請參考財經法律學系最新年度之開課課綱。

**有關律師考試應考資格之規定及課程認列，悉依考選部規定辦理。

律師證照學分學程The Program in Law

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	民法總則(一)(二) Civil Law: General Principles(I)、(II)	4	民法總則法律條文之解釋及論證之能力。
	刑法總則(一)(二) The General Provisions of the Criminal Code(I)、(II)	4	教導學生思考學習刑法的目的以及解決具體問題的方法，引入刑法思維之門。
進階課程	民法債編總論(一)(二) The General Principles of Obligations(I)、(II)	4	教授民法債之關係的基本原則。乃是理解各種民商法、行政法的基礎。
	刑法分則(一)(二) Criminal Law: Specific Offenses(I)、(II)	4	本課程在介紹刑法分則內重要犯罪類型與實務見解，具體化各種犯罪內涵。
二選一	民事訴訟法 Code of Civil Procedure	2	瞭解我國民事訴訟法之基本概念，加強對於民事程序理論與實務運作上原理原則之認識，為國考之一。
	刑事訴訟法 Code of Criminal Procedure	2	瞭解我國刑事訴訟法之基本概念，加強對於刑事程序理論與實務運作上原理原則之認識，為國考之一。
專業課程	行政法(一)、(二) Administrative Law	4	以學習「行政與行政法」、「行政組織法」、「行政作用法」及「行政救濟法概論」等四大單元教授。
	票據法 Law of Negotiable Instruments	2	瞭解票據制度之基本原理、功能及票據行為之特性。
	國際公法 Public International Law	2	瞭解國際公法基礎概念及重要原理原則、探討當前國際法重要議題。
	強制執行法 Compulsory Enforcement Act	2	瞭解強制執行之意義及實務運作情形，建立正確之觀念，以培養實務操作能力。
	證券交易法 Security Exchange Regulations	2	學習證券市場之基本運作與證券交易行為之法律規範，以利將來工作上或生活上之運用。
	智慧財產(權)法 Intellectual Property Laws	2	了解我國智慧財產法之法律制度與保護要件，更認知智慧財產權之重要性，認知權利範圍與其與公共利益衝突時之權衡與限制。
	保險法 Taiwan Insurance Contracts Law	2	保險為分散危險、消化損失之制度。透過課程有助於了解保險及其功能；保險法主要基本架構；保險契約當事人之主要權利及義務。
	海商法與海洋法 Maritime law and Laws of the Sea	2	海商法是民法之特別法，以規範航海而生之私法上權利義務關係為主，而海洋法為國際法的一環，為國際社會通行規則，同時涉及國家管轄所屬 海域之基本權能與相關法規。
	公平交易法 Competition Law	2	公平交易法法治與競爭法法治(包括競爭與不正競爭)
國際私法 Private international law	2	期使同學明瞭我國現行國際私法之體系、原理與原則，建立同學國際民事關係法律適用法之思考能力。	

AI人工智慧學分學程 Program in Artificial Intelligence

課程介紹 About

本學分學程擬促進學生進一步提高人工智慧基礎與實作能力，人工智慧(Artificial Intelligence)一般簡稱為AI，人工智慧技術目前已有相當不錯的成果，在影像辨識、語言分析、棋類遊戲等等單方面的處理能力已與人類相同，甚至超越人類的水準。近年來人工智慧在我們的生活中已經掀起巨浪，儼然成為學術界跟各行各業中最熱門的技術之一。本校為培育多元人工智慧人才，設計「AI人工智慧學分學程」，系統性的開設相關課程，學習人工智慧基礎理論及應用，其中包含基礎課程及專業課程，讓同學能夠由淺入深進行學習，進而成為一位人工智慧專業且多元的人才。

課綱 Curriculum

人工智慧學分學程包含基礎課程及專業課程，基礎課程將以AI導論、統計及Python程式語言為主軸，主要學習人工智慧基礎概念、數據統計分析技術，以及Python程式語言設計與應用。專業課程為進階技術與方法的學習，包含巨量資料分析、機器學習、自然語言處理、電腦視覺、深度學習、智能物聯網、區塊鏈等多元的應用技術，讓學生能夠充分學習到豐碩多元的人工智慧實務能力。

修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

主開系所 Program in Charge

人工智慧學系

備註 Note

AI人工智慧學分學程 Program in Artificial Intelligence

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	基礎統計學 Basic Statistics	2	本課程的主要內容是基礎統計。課程將為學生建立統計學的基本概念。
	AI導論與應用 Introduction of Artificial Intelligence	2	學習人工智慧、機器學習、深度學習、自然語言等基本概念及應用。
	程式語言(Python) 或 程式語言(一) Program Language (Python)	2	學習基礎程式原理，並學習Python程式設計擷取資料，以進行數據分析及雲端應用開發等應用。
專業課程	進階統計學 Advanced Statistics	2	本課程包括估計和假設檢定的基本概念和理論，以及日常生活中的應用示例，學生可以了解推論統計的基本概念及其應用。
	巨量資料分析 Big Data Analysis	2	將智慧金融Fintech技術與巨量資料分析之綜合學習及應用。
	機器學習理論與應用 或 機器學習 Machine Learning Theorem and Practice	2	學習利用機器學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	自然語言處理與文字探勘 或 文字探勘 Natural Language Processing and Text Mining	2	學習金融大數據中資訊檢索與文字探勘的相關技術與演算法。
	電腦視覺 Computer Vision	2	建立深度學習基本概念，並學習利用PYTHON程式、OpenCV套件等建立影像識別之能力
	深度學習 Deep Learning	2	學習利用深度學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	推薦系統與聊天機器人 Recommender System and ChatBot	2	建立自然語言基本概念，並利用程式建立推薦系統與聊天機器人應用能力
	社群媒體與社交網路分析 Social Media and Social Network Analysis	2	學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。
	智能物聯網 Artificial Intelligence of Things	2	學習物聯網感知層、網路層、應用層之技術，並利用程式建立實作及應用之能力。
	區塊鏈 Blockchain	2	學習區塊鏈、數位貨幣及智慧合約基本概念，必能建立區塊鏈應用之能力
	人工智慧程式邏輯與問題解析 AI Program Logic	4	學習邏輯程式設計運用於人工智慧中的基本概念，並能利用程式建立實作與應用之能力
	演算法 Algorithm	2	學習最常用演算法的概念與基礎資料結構的相關知識，並建立演算法應用之能力。
		2	

行銷科技學分學程 Program in MarTech

課程介紹 About

MarTech，Marketing 與 Technology 的結合，2011 年由Scott Brinker 提出，泛指行銷從業人員用來企劃、執行和衡量行銷活動的「行銷科技」。本學分學程，是在AI導論與運用、大數據分析等課程基礎上，結合行銷科技中的廣告技術、內容與體驗、社群與關係等領域，透過各類行銷軟體，教導學生如何有效利用科技，將行銷、科技與管理三者相結合，培養其具備行銷數位轉型所需專業知識。

課綱 Curriculum

本學分學程課程將導入 MarTech 分成六大領域：廣告與推廣 (Advertising & Promotion)、內容與體驗 (Content & Experience)、社群關係 (Social & Relationships)、商業銷售 (Commerce & Sales)、數據應用 (Data) 與管理 (Management)，培養數位科技精準商業決策的跨域人才。

修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

主開系所 Program in Charge

企業管理學系

備註 Note

行銷科技學分學程 Program in MarTech

分類	課程名稱	學分	課程關聯性	
基礎課程	行銷管理 Marketing Management	2	學習行銷基礎理論	
	消費者行為 Consumer Behavior	2	了解消費者行為模式，進而創造金融行銷利潤。	
	社群網路經營與分析 Social Network Management and Analysis	2	學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。	
專業課程	雲端軟體應用 Cloud Software Application	2	輕鬆整合行銷資料，預測未來行銷和業務成果以分析行銷決策。	
	數位行銷廣告 Digital Marketing & Advertising	2	學習善加利用數位媒體落實行銷策略。	
	數位內容 Digital Content	2	著重透過數據分析尋找故事敘述的核心與創新行銷能力，並強化數位媒體的運用與整合。	
	資料經濟 Data Economics	2	各類型的資料是金融產業創新的根本，透過對資料經濟的發展趨勢、資料經濟價值的了解，以及目前在金融領域中資料的應用學習，以期瞭解資料所帶來的經濟效益及創造資料之價值。	
	社群與關係 Social Media Marketing	2	結合CRM與SEO(Search Engine Optimization)，學習建立社群媒體之目標顧客群。	
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	了解顧客行為、創造獨特的購物消費經驗，及經營長久顧客關係，進而創造商場利潤。	
	網路品牌行銷 Online Branding	2	以搜尋引擎優化SEO為主、內容行銷為輔，學期透過數位科技管道來行銷產品或服務。	
	活動與事件管理 Events Management	2	訓練學生資料整合及匯聚事件的能力，用運智慧化的手段，評估風險和收益，提升決策的反應速度和準確性。	
	資料視覺化分析 Data Visualization	2	學習將數據資料轉換為圖表、圖形和地圖等視覺元素，以更快速的分析資訊與做決策。	
	數位行銷資料庫運用 Marketing Automation	2	學習整合各式數位行銷管道並納入資料分析系統。	
	專家系統 Expert System	2	學習如何制定資源分配與最佳化流程設計，運用表格計算達成系統目標(用EXCEL)	
			2	
			2	